

2021年9月21日

報道関係各位

シンジェンタジャパン株式会社

「第11回 農業Week」に「水稻湛水直播向けソリューションRISOCARE®」出展

シンジェンタジャパン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 的場 稔）は、「第11回 農業Week」に「水稻湛水直播向けソリューションRISOCARE®（リゾケア）」のブースを出展いたします。

日本発のイノベーションとして発表した「水稻湛水直播向けソリューションRISOCARE」。生産者の省力化、そして、持続可能な水稻栽培に貢献すべく、本年より第一弾製品としてコーティング処理済み種子「リゾケア®XL」を展開しています。この度、皆様により良く知っていただくために「第11回 農業Week」に出展いたします。コロナ禍の且つ、ご多用の折と存じますが、ぜひ、弊社RISOCAREブースにご来訪いただければと存じます。

〈出展概要〉

- 展示会名 : 第11回 農業Week 内 [シンジェンタジャパン(株) ブース小間番号: 4-48]
- 日時 : 2021年10月13日 (水) ~15日 (金) 午前10時から午後5時
- 場所 : 幕張メッセ 千葉県千葉市美浜区中瀬2-1
- 出展ブース紹介サイト : https://syngenta.jp/agriexpo_riso2021 ※下記QRからもアクセスできます。



〈弊社ブース展示内容〉

- リゾケアXL種子と植物体見本の展示
- リゾケア直播による省力化・効率化のビジュアルイメージの展示
- ドローン・乗用型播種機などの播種方法のご紹介

〈ブース内セミナー内容 (予定) 〉

- リゾケア直播のメリットと栽培ポイント
 - リゾケアXLの試験結果などの紹介
 - ドローンオペレーターによるリゾケアXL播種の事例紹介
- ※セミナースケジュールは上記サイトで決まり次第、発表いたします。

本件に関するお問い合わせ先

シンジェンタジャパン株式会社
アグリビジネス事業本部
デジタル・マーケティングコミュニケーショングループ
後藤 浩仁
TEL : 0570-550-042
MAIL: campaign.jp@syngenta.com

シンジェンタについて

シンジェンタは、アグリビジネスのリーディングカンパニーです。私たちの強い願いは、地球環境を守りながら、世界中に食料を安全に届けることに貢献することです。ワールドクラスの科学と革新的なクロープソリューションにより、農業の持続可能性、品質、安全性の向上を目指しています。シンジェンタの技術により、世界中の数百万人の生産者が限りある農業資源をより有効に活用できます。世界90カ国以上で2万8,000人超の社員が作物生産の変革に取り組んでいます。パートナーシップ、コラボレーション及びGood Growth Planを通じて、生産性の向上、劣化した農地の回復、生物多様性の促進、および農村地域社会の活性化にコミットしています。更に詳しい情報は、<https://www.syngenta.com>、www.goodgrowthplan.com および <https://www.syngenta.co.jp> (日本語)でご覧ください。または ツイッター www.twitter.com/Syngenta でシンジェンタをフォローして下さい。

将来の見通しに関する記述についての注意事項

本リリースには、将来の見通しに関する記述が含まれています。そのような記述は、現在の予想、仮定、評価、推定に基づくものであり、様々なリスクや不確定要素その他による影響のため、結果、活動水準、実績、業績は、将来の見通しに関する記述とは異なる可能性があります。将来の見通しに関する記述は、「信じる」、「予想する」、「意図する」、「計画する」、「であろう」、「かもしれない」、「すべきである」、「推定する」、「予測する」、「潜在的な」、「継続する」といった単語や表現、またはこれらの否定形、または類似した表現により一般的に特定されます。限定的な仮定が不正確または未知のリスクまたは不確定性の発生を示した場合、実際の結果と時期は、将来の見通しに関する記述で論じられた結果や時期とは異なる場合がありますので、こうした記述に過度に依存すべきではありません。シンジェンタは、このプレスリリースおよびその他が扱う時期より後に派生した進展を反映させるため、将来に対する見通しに関するいかなる記述もそれを更新する意図と義務を一切持たないものとします。