

2022年9月26日

報道関係各位

シンジェンタジャパン株式会社

## 「第12回 農業Week」に「水稻湛水直播向けソリューションRISOCARE®」出展 リゾケアXLでの試験事例・生産者様の声を紹介します

シンジェンタジャパン株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 的場 稔）は、「第12回 農業Week」に「水稻湛水直播向けソリューションRISOCARE®（リゾケア）」のブースを出展いたします。

水稻生産者の省力化、持続可能な水稻栽培に貢献すべく、昨年より水稻湛水直播向けコーティング処理済み種子「リゾケア®XL」を展開しています。この度、皆様により良く知っていただくために「第12回 農業Week」に出展いたします。

本年は、各地での試験事例・導入生産者様の声など、広がりを見せるリゾケア直播の実際を、展示・セミナーで紹介予定です。ご多用の折と存じますが、ぜひ、弊社RISOCAREブースにご来訪いただければと存じます。

### 〈出展概要〉

- 展示会名 : 第12回 農業Week 内 [シンジェンタジャパン(株) ブース小間番号: 5-48 ]
- 日 時 : 2022年10月12日（水）～14日（金） 午前10時から午後5時
- 場 所 : 幕張メッセ 千葉県千葉市美浜区中瀬2-1
- 出展ブース紹介サイト : [https://syngenta.jp/agriexpo\\_riso2022](https://syngenta.jp/agriexpo_riso2022) ※下記QRからもアクセスできます。



### 〈弊社ブース展示内容〉

- リゾケアXL種子と植物体見本の展示
- 各地で広がるRISOCAREの試験事例と生産者様の声のご紹介
- ドローン・乗用型播種機などの播種方法のご紹介

### 〈セミナー内容（予定）〉

- 【弊社展示ブース内セミナー】  
各地の生産者様が語るRISOCAREを導入することで見える未来  
セミナー日時：セミナースケジュールは上記サイトで決定次第、発表します。
- 【製品・サービス紹介セミナー会場でのセミナー】  
RISOCARE実証試験から見た水稻湛水直播栽培の成功へのポイント  
セミナー日時：10月12日（水） 14:20-14:50 ・ 10月13日（木） 11:50-12:20

## 本件に関するお問い合わせ先

シンジェンタジャパン株式会社  
アグリビジネス事業本部  
デジタル・マーケティングコミュニケーショングループ  
後藤 浩仁  
TEL : 03-6221-3801  
MAIL: [campaign.jp@syngenta.com](mailto:campaign.jp@syngenta.com)

## シンジェンタについて

シンジェンタは、アグリビジネスのリーディングカンパニーです。私たちの強い願いは、地球環境を守りながら、世界中に食料を安全に届けることに貢献することです。ワールドクラスの科学と革新的な作物ソリューションにより、農業の持続可能性、品質、安全性の向上を目指しています。シンジェンタの技術により、世界中の数百万人の生産者が限りある農業資源をより有効に活用できます。世界90カ国以上で2万8,000人超の社員が作物生産の変革に取り組んでいます。パートナーシップ、コラボレーション及びGood Growth Planを通じて、生産性の向上、劣化した農地の回復、生物多様性の促進、および農村地域社会の活性化にコミットしています。更に詳しい情報は、<https://www.syngenta.com>、[www.goodgrowthplan.com](http://www.goodgrowthplan.com) および <https://www.syngenta.co.jp> (日本語)をご覧ください。または ツイッター [www.twitter.com/Syngenta](http://www.twitter.com/Syngenta) でシンジェンタをフォローして下さい。

## 将来の見通しに関する記述についての注意事項

本リリースには、将来の見通しに関する記述が含まれています。そのような記述は、現在の予想、仮定、評価、推定に基づくものであり、様々なリスクや不確定要素その他による影響のため、結果、活動水準、実績、業績は、将来の見通しに関する記述とは異なる可能性があります。将来の見通しに関する記述は、「信じる」、「予想する」、「意図する」、「計画する」、「であろう」、「かもしれない」、「すべきである」、「推定する」、「予測する」、「潜在的な」、「継続する」といった単語や表現、またはこれらの否定形、または類似した表現により一般的に特定されます。限定的な仮定が不正確または未知のリスクまたは不確実性の発生を示した場合、実際の結果と時期は、将来の見通しに関する記述で論じられた結果や時期とは異なる場合がありますので、こうした記述に過度に依存すべきではありません。シンジェンタは、このプレスリリースおよびその他が扱う時期より後に派生した進展を反映させるため、将来に対する見通しに関するいかなる記述もそれを更新する意図と義務を一切持たないものとします。